

Portfolio

Saverio Valentini

Creative Director
&
Custodian of Heritage



Saverio Valentini

[redacted]

https://saveriovalentini.mypixieset.com

Young Creative Director and Archivist.

About to graduate from NABA Milan.

Passionate about archives and anything that can tell a story.

All my projects are strongly influenced by my aesthetic.

I'm constantly seeking new inspiration, often drawn from the past; for this reason, I consider myself a guardian of heritage, I enjoy caring for clothes, ideas, and practices that are disappearing.

ATAVICO

Saverio Valentini: Owner & Creative Director



Atavico è una raccolta di elementi che il tempo non riesce a scalfire.
Vestiti, immagini, concetti e pratiche artigianli che combattono il sistema consumistico della moda e della socità.

Nato nell'estate 2025 con lo scopo di archiviare abbigliamento militare vintage, continua la sua attività anche nella salvaguardia di pratiche artigianli come la fotografia analogica e i relativi sviluppo e stampa in camera oscura.

Una comunicazione ibrida tra passato e futuro: mixa dei ritratti real life, rigorsamente in bianco e nero, a dei video redenr 3d realizzati con nuove tecnlologie.
La scelta di non utilizzare quasi per nulla modelli, bensì genitori, nonni o amici rispecchia l'essenza stessa di Atavico, strettamente legato alla tradizione, nostalgico e fuori dalle logiche della moda.

L'utilizzo esclusivo del bianco e nero nella comunicazione, è essenziale per la narrazione.
L'unico colore presente, in minima parte, è il rosso, come fosse una l'elaborato prodotto da una macchina da scrivere.








TAILOR'S
N.Y.

















La camera oscura è un luogo magico dove il tempo si ferma, il nero diventa bianco e la luce plasma la realtà. È un laboratorio alchemico che trasforma le illusioni visive in una verità più profonda, sospesa tra nostalgia e creazione artistica. In questo spazio, il fotografo manipola l'immagine, isolando visioni e aggiungendo o sottraendo luce.

Una serie di fotografie di viaggio scattate in montagna con una Pentax K 1000 su pellicola ADOX HR 50, successivamente sviluppata nello studio fotografico dello zio Antonio. Anche le stampe sono state realizzate artigianalmente utilizzando un ingranditore bianco e nero Durst su carta fotografica ILFORD.

ATAVICO è custode di pratiche artigianali, come la fotografia analogica e il suo sviluppo in camera oscura. Questo è il primo capitolo di questa produzione, che vedrà il suo proseguo in altre arti perdute.

La guerra è sempre lì.
Non è la sua presenza a cambiare, ma il modo in cui la guardiamo.
È visibile, accessibile, sotto gli occhi di tutti.
Eppure non pesa su tutti allo stesso modo.
C'è chi la vive, e chi può permettersi di ignorarla.
Non finisce quando smettiamo di parlarne.
Smettiamo solo di guardarla davvero.
Oscilla tra presenza e assenza.
Tra quello che vediamo e quello che scegliamo di ignorare.
E nel frattempo,
continua.





Alberto Bonaccorsi: Founder Atopon Archive



Atavico e Atopon Archive collaborano alla realizzazione di questa serie limitata di T-shirt.

“WAR IS STUPID “ Army T-shirt e un modo per denunciare, pef dimostrare che basta poco per mandare un mesaggio forte. Le T storicamente venivano utilizzate come mezzo di comunicazione, una usanza che si va perdendo e che noi abbiamo deciso di riportare alla luce.

Prodotte in una seire limitata di 10 pezzi, la distribuzione è stata mirata verso persone, amici, che condividono la nostra mission.
Due di queste sono state anche indossate rispettivamente dagli artisti Vins (Vincenzo Schiavone) sul palco di Parco Argonne a Milano, e da Latrelle (Umberto Rattini) nei live del suo tour estivo.



BIFFI x HEARST ITALIA



Saverio Valentini: Stylist

Biffi Boutiques, storica insegna milanese punto di riferimento per la moda di ricerca, presenta State of Mind, il progetto curatoriale che trasforma le sue boutique e i suoi canali digitali in una piattaforma culturale dinamica.
Nato per andare oltre il retail tradizionale, State of Mind racconta l'abito non solo come prodotto, ma come espressione di un'attitudine e di una precisa visione del presente.

L'edizione State of Mind – The September Issue del 2026 è stata realizzata da Biffi Boutiques in collaborazione con Hearst Italia e NABA (Nuova Accademia di Belle Arti), presentata a Milano dal 22 al 28 settembre 2026 in concomitanza con la Milano Fashion Week.

Lavorando su Harper 's Bazaar ho pututo ampliare la visione della copertina "Teatro" con Matilde Lucidi. L'idea è stata quella di rappresentare il teatro attraverso le sue tracce. Un set abbandonato ma ancora vivo, un luogo sospeso tra ciò che è appena accaduto e ciò che potrebbe ancora accadere.
Un backstage consumato di un teatro degli anni '30, lo spettacolo è appena terminato, il clima rimane sospeso. Gli attori indossano ancora i loro costumi, ma sono in una fase di dismissione dal personaggio interpretato.

BIFFI
BAZAAR

Le storie e le rappresentazioni con il loro inizio, svolgimento e la loro fine da sempre aiutano il genere umano a dare un senso al caos del mondo. La moda è il teatro delle emozioni e del desiderio, che rafforza la nostra identità e ci colloca nella scena della vita.

Massimo Russo



Styled: Saverio Valentini
Look: JW Anderson

FABIO QUARANTA

Saverio Valentini: Assistent & Photo



Fabio Quaranta, designer italiano affermato, presenta la sua collezione SS26 nello spazio Motel Salieri di Milano.
Durante l'esposizione, che prevedeva lo spoazio completamente vuoto cpn le Ket appese alle pareti, si è scattato anche il lookbook della medesima collezione. Scatti semplici, che rifelttono l'essenza stessa del capo e di tutto il mondo Fabio Quaranta; in cui concetto e minimalismo si fondono.

Le Ket sono delle giacche ricavate da una pezzea rettangolare di tessuto; a seconda della sua dimensione cambia il taglio del capo. passando da un taglio Bomber e un Trench. t
Tessuti utilizzati di masimo pregio; una serie di Harris Tweed, Loden e Panni in cashmere si alternano a dei tessuti impermeaili e trapuntati.

Segno distintivo dei capi di Fabio Quaranta sono le bretelle interne presenti nei sui capispalla; un dettaglio di derivazione militare che consente di tenre il capo indosso ma senza indossarlo, come fosse uno zaiono. In questa collezione questo dettaglio diventa profondamente funzionale oltre che esteico perchè consente al capo di rimanere sulla spalla senza cadere.

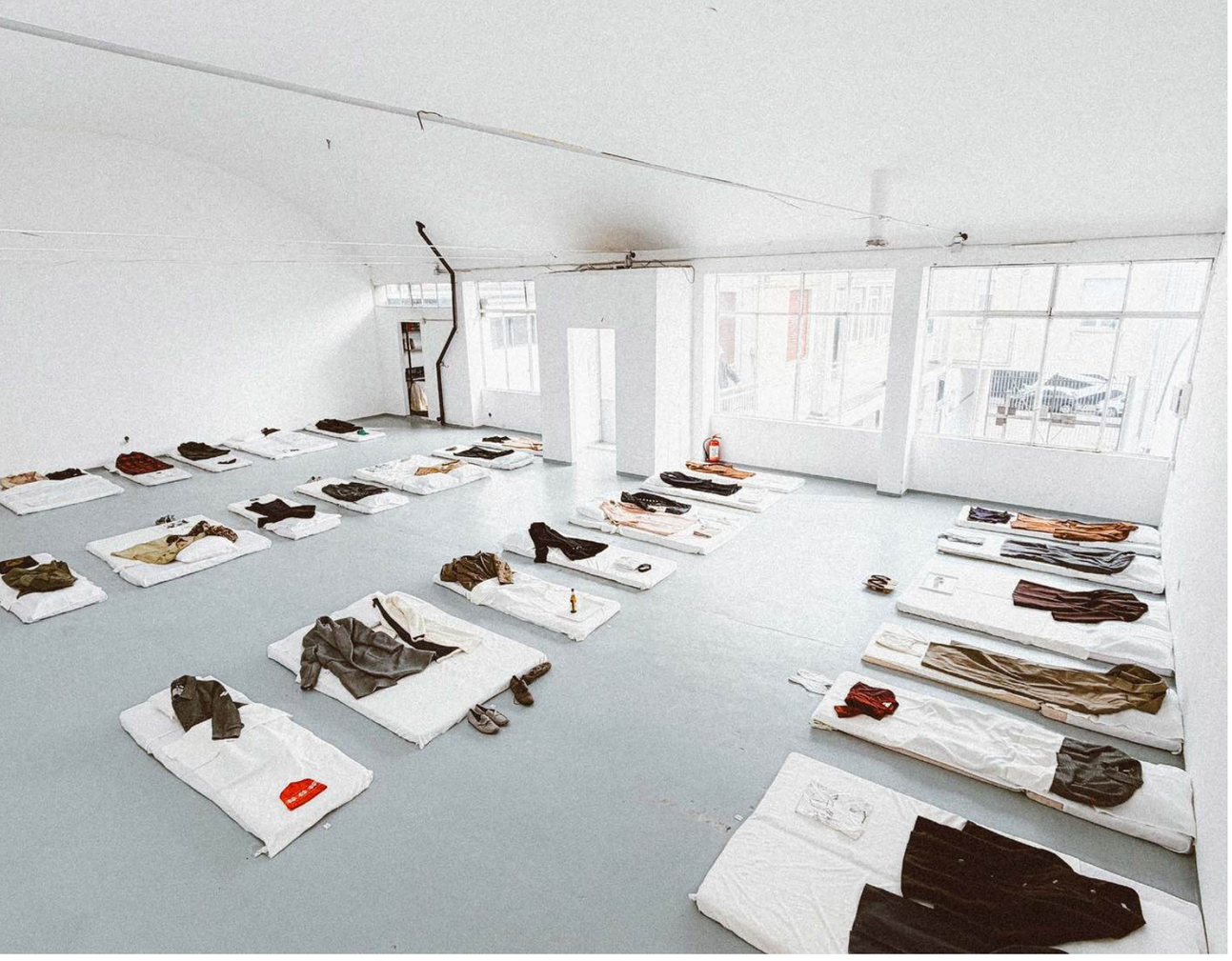








Modello: Tommaso Morandi
Foto: Saverio Valentini





URANIA è un brand, è un archivio, è una visione. Fabio Quaranta nel 2018 inizia questo percorso che da una seconda vita ai capi in disuso. L'idea non è quella di archiviarli ma di rimarchiarli con un nuovo logo e conferigli una vita nuva.

Classicamente le Edizioni Urania prevedevano l'esposizione di una categoria merciologica di capi stesi orizzontalmente per terra sulle loro shoop-bag. L'idea è quella per cui il capo quando è steso è "senza vita", riprende a vivere quando qualcuno lo riindossa, quindi lo porta in verticale.

Sulla base di questo in questa Edizione "Coat", l'idea è quella del motel; ongi lettino è una stanza ogni capo è un cliente.
Personalmente mi sono occupato della stima dei prezzi dei singoli capi, della catalogazione e assistenza varia.



All’interno dello spazio MOTELSALIERI di MIlano, vengono svolti eventi culturali, nello specifico quelli di musica “Concerto Senza Eletricità”.

Vengono chiamati a suonare musicisti internazionli, come in questo caso James Blackshow, chitarista britannico.

La location viene allestita con tappeti vintage su parte dello spazio e il pubblico può sentire il concerto seduto per terra su questi tappeti.

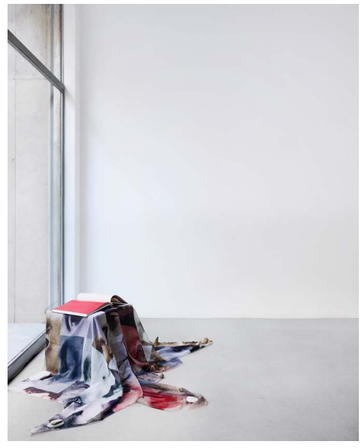
OH CARLA

Saverio Valentini: Art Direction Assistent & Production











In occasione dell'evento per il brand Okarla, ho lavorato come assistente all'Art Direction Marie Vicino, seguendo sia la parte di allestimento sia il coordinamento durante la performance live.

La serata ha visto danzatrici indossare i capi della collezione in una performance coreografica, accompagnata da uno shooting lookbook editoriale, integrando l'allestimento dello spazio e supportando l'Art Director in tutte le fasi operative del progetto.

QL2



Saverio Valentini: Stylist Assistent & Production







Stylist: Marie Vicino
Foto: Chiara Gianforte
Modelle: Nastya Shershen
Aurora Borsato



La campagna realizzata per il brand QL2 si incentra sulla interazione tra due figure, segno distintivo del marchio, all'interno di uno spazio domestico.

Il progetto si è diviso in tre parti: il fashion video, lo shooting editoriale e gli scatti lookbook.





S.S. DALEY ACCESSORIES



Saverio Valentini: Co-Creative Direction & Fashion Desgin, Photo





Design: Sara Bosco,
Saverio valentini
Modelli: Simone Ritrovato,
Ivan Petix



Una collezione di accessori realizzati in coppia con la designer Sara Bosco su ispirazione della collezione FW 24 del bramd S.S. Daley, del designer Steven Stokey-Daley.

Sono stati realizzati quattro accessori: una borsa, un cappello, un cuscino da viaggio e un colletto di camicia.
La pelle utlizzata per la realizzazione degli accessori è una pelle doi scarto fornita dall'azienda Conceria Stefania. Il tessuto rigato invece è stato recuperato da deadstock di aziende di tappezzeria.

L'idea della collezione è quella di rifarsi al mood presentato in sfilata al Pitti dal brand; riferimenti diretti ai dormitori dei collage inglesi e nello specifico a un viaggio di questi coilleggiali in Italia. Abbiamo voluto rappresentare tutto questo con riferimenti diretti all'ambiente colleggiale come il cusciono da letto e il colletto da camicia da notte; mentre il cuscino da viaggio è proprio un richaimo al viaggio di questi ragazzi in italia.

REI ARCHIVE LOOKBOOK



Saverio Valentini: Art Direction



Loookbook video realizzato per il brand Rei Archive, proetto creativo a cura del designer Francesco Maria Deluca.

Incetratato sul cocetto di superifici e del sogno espressi nella collezione; si alternano scende di indossato a scea di still life con i capi su questi telai in legno, elemnto cardine del progetto.

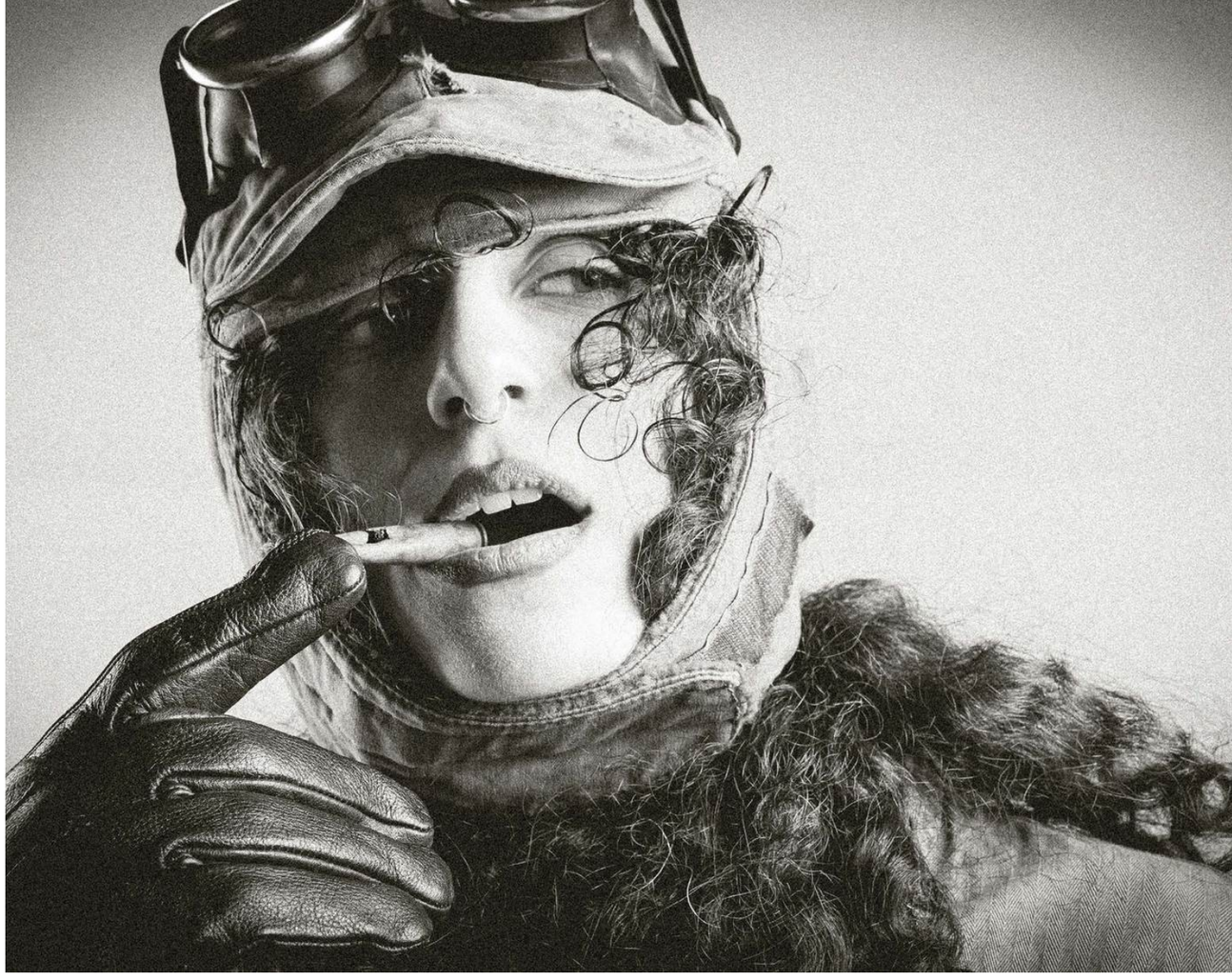
Chiara Belvederesi si è occupata della fotografia e della regia conferendo la sua visione e la sua estetica a un progetto molto affine al suo stile.



https://www.youtube.com/watch?v=nKF03_6iQe8

Design: Francesco Deluca
Video: Chiara Belvederesi

WAR REMAINS



Saverio Valentini: Fashion Designer , Textile & Photo

Maryjoe

Ralph

Lola

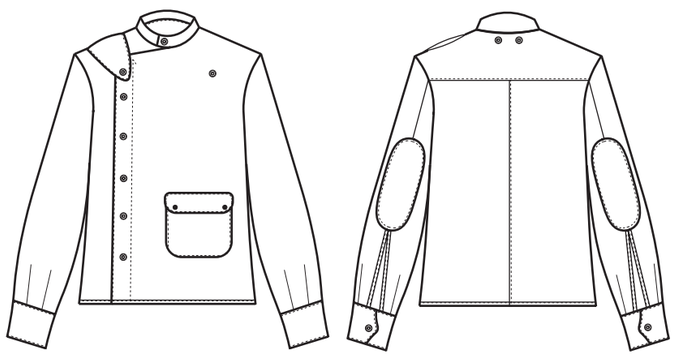
Doris

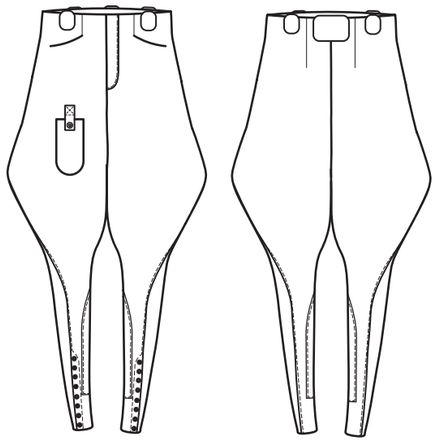
jane

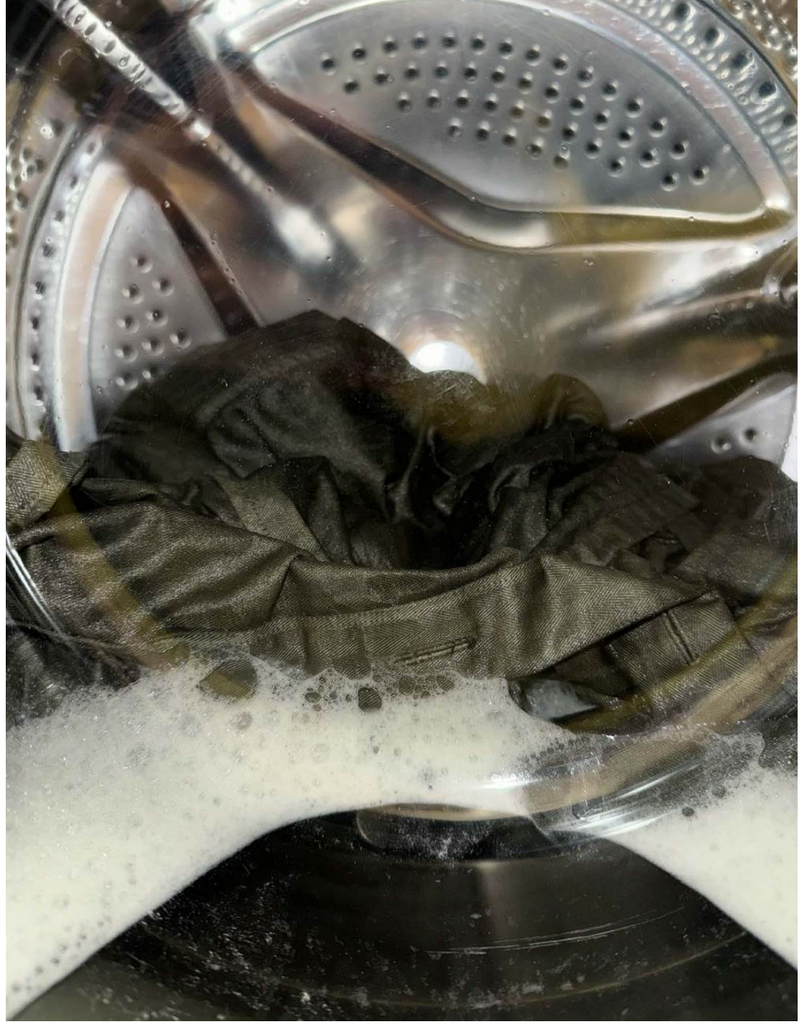
Ray

Donna

Dorothy







War Remains si ispira alla visione dell artista Edward Kienholz riguardo i bordelli americani degli anni 40 facendo una rif lessione su un epoca storica ricca di conf litti, oppressione e desiderio. Una unione paradossale di due mondi, militari e prostitute, distanti idealmente ma vicini in un epoca storica in cui la proibizione crea il bisogno di trasgredire e la poverta la costrizione a vendere il proprio corpo.

Per questa collezione ho analizzato, partendo dal punto di vista dell artista, queste due classi sociali sepratamente, e ho immaginato un processo di metamorfosi da parte dell uomo e della donna che porta ad un ribaltamento dei ruoli nella societa.

Per la tintura mi sono affidato alla azienda emiliana Montega: una eccelenza italiana specializzata nei trattaente tessili.
Insieme ad un loro tecnico abbiamo deciso i trattamenti da effettuare che ho sviluppato poi io.

Come primo passggio una mordenzatura per preparare il tessuto e preparalo alla tintura. Durante questo lavaggio ho preparato il colorante che è stata una miscela di verde scuro al 75% e marrone al 25% sciolto in acqua bollente. Dopo aver tinto il capo sono seguiti due enzimaggi che anno che elimando la patina mordenzante hanno dato al capo un effetto stone whashed e vissuto. A questo è seguito un lavaggio in ammorbidente per fissaere il colore e rasare le fibre.

Il risultato è stato un tessuto HBT (Herringbone Twill) fedele alle refernce di surplus militare. La caratterstica peculiare di questo tessuto è la sua capacità di sbiardirsi rapidamente nel tempo, che è stata aumentata dal trattamento fatto. In questo modo sarà il tempo e la vita di questo capo a renderlo unico.





C.M. CASTING

Saverio Valentini: Casting Assistant







Assistente al Casting Director Diego Maffezoni, di CM Casting, per la sfilata SS 27 di Ermanno Scervino tenutasi a Milano il 26 settembre.
Ricerca e selezione di 44 modelle provenienti dalle maggiori agenzie europee con la Stylist Anastasia Barbieri.

NSS FACTORY

Saverio Valentini: Junior PR & Talent Activation





Come Junior PR & Talent Activator ho avuto la possibilità di lavorare su parecchi progetti nel corso dei 6 mesi trascorsi da NSS Factory.

L'attività fatta per il lancio europeo dei chioschi firmati Crodino o la collaborazione con UGG e NSS Edicola fatta a Firenze in occasione del Pitti sono due dei lavori a cui ho preso parte attivamente; ricercando talent italiani e internazionali con cui sono state scolte attività di comunicazione per i brand durante gli eventi









SAVERIO VALENTINI

saveriovalentini@outlook.com
atavico@outlook.it

+39 3278829342

IG: 7oirevas
IG: aatavico


ATAVICOATAVICOATAVICO

Del tempo che non invecchia,
che conserva e tramanda,
io mi pongo custude.